

NUOVI PRODOTTI
L'offerta del Sole 24 Ore

Piattaforme modulari per rispondere in modo completo e personalizzato alle esigenze dei commercialisti
La versione «Pro» aggiunge alle funzionalità tributarie anche quelle legate ai temi del lavoro e della previdenza

Arriva Smart24Fisco, la banca dati si fa in quattro

Smart24Fisco si fa in quattro. Quattro piattaforme che, insieme a PlusPlus24Fisco (ora anche con intelligenza artificiale), vanno a modulare un'offerta su misura per le esigenze dei professionisti del fisco. Quattro banche dati, facili da utilizzare, che consentono di avere tutto sotto controllo, anche grazie a una newsletter quotidiana che informa su novità, scadenze e adempimenti. Quattro formule che, con l'autorevolezza del Sole 24 Ore, garantiscono risposte chiare e complete, con un approccio improntato all'operatività e alla soluzione dei dubbi applicativi.

Smart24Fisco Frizzera, Smart24Fisco Start, Smart24Fisco Premium, Smart24Fisco Pro (online all'indirizzo <http://24o.it/smart24fisco>): sono questi i nuovi archivi fiscali pensati per offrire contenuti di qualità e che puntano sulla personalizzazione, su un efficace modello di ricerca semantica e su servizi interattivi per semplificare e velocizzare l'aggiornamento e l'approfondimento, nonché la ricerca mirata di soluzioni alle problematiche di commercialisti ed esperti contabili. Un sistema che consente di offrire a ciascun utente il prodotto più adatto, a partire da Smart24Fisco Frizzera che consente l'accesso alla versione digitale del mondo Frizzera, per "navigare" con semplicità tra i commenti ai testi normativi fiscali e le schede di sintesi sempre aggiornate, appositamente pensate per l'operatività dei professionisti. Il livello successivo è Smart24Fisco Start, che offre i contenuti di Norme & Tributi, del Quotidiano del Fisco e dell'Esperto Risponde, arricchiti con la docu-

mentazione e anche con le informazioni operative su scadenze e adempimenti.

Con Smart24Fisco Premium, oltre ai contenuti di "Start" e "Frizzera", si ha accesso all'intero patrimonio informativo delle riviste fiscali e contabili del Sole 24 Ore e anche ai dossier e alle guide in materia fiscale (inclusi gli archivi di leggi, prassi e giurisprudenza). Ricca, inoltre, l'offerta di strumenti operativi: corsi e-learning (con crediti formativi), formulari e tools per ogni necessità. La versione Premium - al pari di Pro, di cui si dirà avanti - consente la personalizzazione degli aggiornamenti, la possibilità di attivare notifiche su argomenti di interesse, scadenze, novità e di ricevere direttamente sulla propria e-mail le circolari di aggiornamento per il professionista

e per la clientela (quotidiana, settimanale, quindicinale).

Smart24Fisco Pro, con l'intento di accompagnare le nuove prospettive della professione, aggiunge ai contenuti di tipo fiscale, anche quelli della banca dati dedicata alle problematiche di lavoro e previdenza, con accesso al Quotidiano del Lavoro e a Guida al Lavoro. Un monitor sempre attivo sulle scadenze normative e contrattuali, la contrattazione collettiva e le tabelle retributive. Il tutto integrato in un unico prodotto, anche in questo caso personalizzabile, per un'esperienza d'uso su misura, come nel caso dell'Esperto Risponde Lavoro che, oltre alla selezione dei chiarimenti forniti dagli esperti del Sole 24 Ore, offre anche un esclusivo servizio di risposte ai dubbi degli abbonati.

AGGIORNAMENTO CONTINUO
È possibile impostare la ricezione di alert via mail, per essere sempre informati sulle novità fiscali di interesse

Gli strumenti

Personalizza
È possibile scegliere temi e materie da seguire per personalizzare l'informazione nella home page di Smart24Fisco in base alle proprie esigenze. In questo modo, si potranno più facilmente individuare le tematiche di proprio interesse

Scadenze e adempimenti
Un calendario dinamico consente di visualizzare facilmente le scadenze più vicine. Navigando nel calendario è poi possibile ottenere i dettagli sulla singola scadenza/adempimento, con i riferimenti normativi e istruzioni operative

Più di una banca dati
Un sistema di ricerca "intelligente" garantisce risultati mirati e tempi di risposta ridotti. Grazie a un motore di ricerca semantico diventa possibile recuperare con facilità schede riassuntive e aggiornate sui temi oggetto della ricerca

24o.it/smart24fisco

I CONTENUTI
Per saperne di più e per scegliere la versione di Smart24Fisco più adatta alle tue esigenze

LE FORMULE

- 1. Smart24Fisco Frizzera**
È la piattaforma per l'accesso alla versione digitale del mondo Frizzera: note di commento alle norme fiscali, schede di sintesi sempre aggiornate, realizzate per rispondere ai dubbi operativi. Il motore di ricerca utilizza un sistema di suggerimenti "analitico" per proporre la scheda Frizzera che tratta l'argomento cercato
- 2. Smart24Fisco Start**
La piattaforma garantisce l'aggiornamento di tutti i contenuti di Norme & Tributi e del Quotidiano del Fisco, arricchiti con i link alla documentazione citata e completati con le informazioni operative su scadenze e adempimenti. A disposizione anche l'archivio completo dei contenuti dell'Esperto Risponde
- 3. Smart24Fisco Premium**
Oltre a tutti i contenuti di Smart24Fisco Start e Smart24Fisco Frizzera, questa nuova piattaforma offre tutto il patrimonio informativo delle riviste fiscali e contabili del Sole 24 Ore, l'e-learning con i crediti formativi, i formulari e i tool. È possibile personalizzare gli aggiornamenti e attivare notifiche sugli argomenti di interesse
- 4. Smart24Fisco Pro**
In aggiunta ai contenuti Premium, questa piattaforma integra i contenuti e le funzionalità della banca dati fiscale con quelli della banca dati dedicata alle problematiche di lavoro e previdenza, con accesso al Quotidiano del Lavoro e a Guida al Lavoro, le scadenze normative e contrattuali, la contrattazione e le tabelle retributive

INTEGRATORI ALIMENTARI - Le imprese d'eccellenza per valori e qualità

Medico e farmacista sono i principali riferimenti per i consumatori di integratori alimentari

In farmacia, principale canale di vendita, gli integratori si confermano la prima categoria dopo il farmaco su prescrizione e danno il maggior contributo alla crescita dei ricavi delle farmacie italiane. Il mercato italiano, che è il primo in Europa, si è sviluppato negli anni in risposta a bisogni di salute e benessere sempre più evoluti da parte del consumatore. L'utilizzo degli integratori coinvolge 32 milioni di italiani - 65% della popolazione italiana adulta - e risponde a logiche di impiego molto articolate. Il consumatore riconosce agli integratori il ruolo funzionale per il mantenimento di salute e benessere e negli ultimi anni si evidenzia a questo proposito una crescita del consiglio di integratori da parte del medico.

NUTRILINEA, leader nella nutraceutica primary care per la salute dell'organismo

PIQ: People, Innovation and Quality. Con questo mantra Nutrilinea si presenta come azienda leader in ricerca, design e produzione di integratori alimentari, dispositivi medici e accessori a fini medici speciali. Il suo obiettivo è essere punto di riferimento nel settore nutraceutico mondiale, valorizzando la collaborazione tra professionisti qualificati e competenti, promuovendo l'uso di tecnologie all'avanguardia e garantendo processi di controllo qualità senza compromessi. È specializzata nel campo dei probiotici, microrganismi vivi che apportano benefici alla salute dell'ospite e nell'ultimo anno ha investito nello sviluppo di più di dieci nuovi prodotti altamente innovativi, molti dei quali accompagnati da studi clinici che ne dimostrano scientificamente l'efficacia. Una delle missioni aziendali è quella di proporre al mercato una nutraceutica atta a divenire una nuova linea di primary care, focalizzando sul concetto di prevenzione. Mediante questo approccio non ci si pone in contrapposizione al farmaco, al contrario se ne diventa una naturale estensione, fornendo un vantaggio per il consumatore, per il medico di medicina generale e per il sistema sanitario nazionale. www.nutrilineasrl.it



U.G.A. Nutraceuticals porta in Italia l'innovativo test per la misurazione dell'Indice Omega 3



U.G.A. Nutraceuticals è stata tra le prime realtà italiane a formulare, produrre e distribuire integratori Omega 3 altamente purificati e dalla qualità certificata, rendendoli accessibili a tutti. Negli anni ha ottenuto importanti certificazioni come Ifos - International Fish Oil Standard -, il riconoscimento internazionale più elevato in materia di integratori Omega 3 e ISO 9001, che riconosce qualità e sicurezza dei prodotti durante tutto il loro ciclo di vita. Impegnata anche nella ricerca, ha recentemente registrato, in collaborazione con uno spin off dell'Università di Milano, un brevetto europeo su una particolare forma di distrofia e ha portato in Italia il test sviluppato da due esperti riconosciuti a livello internazionale, William S.Harris e Clemens von Schacky. Il test consente di misurare i livelli ematici di Epa e Dha (gli Omega 3 biologicamente attivi) avvalendosi della stessa tecnologia utilizzata negli studi clinici che hanno dimostrato la correlazione tra l'Indice Omega 3, ovvero la quantità di Epa e Dha sui grassi totali nelle membrane dei globuli rossi e il rischio di malattie cardiache. Il test chiamato HS-Omega-3 Index®, dove HS sta per High Sensitivity, ossia alta sensibilità di misurazione, è adatto a tutti e particolarmente consigliato in

caso di alimentazione scorretta, stress elevato, disturbi cardiovascolari, patologie, infiammazioni o infezioni croniche, malattie immunoallergiche o cutanee, gravidanza e allattamento. Può essere eseguito comodamente a casa con una goccia di sangue prelevata pungendo un dito con la lancetta compresa nel kit acquistabile online, che contiene tutto il materiale e le istruzioni necessarie per effettuare il test e spedire il campione. I risultati vengono comunicati via email entro 15 giorni lavorativi. - www.uganutraceuticals.com www.omegor.com

NATURAL BRADEL
Marchio storico italiano d'integratori

Da oltre 25 anni Natural Bradel ricopre un ruolo di primo piano nella nutraceutica, in particolare in ambito vascolare e urologico. Da sempre è alla costante ricerca di prodotti innovativi contraddistinti da elevate caratteristiche di standardizzazione e titolazione in principi attivi, per garantire integratori di alta qualità. La validità dei prodotti è inoltre assicurata dalla stretta e continua collaborazione con i più prestigiosi centri di ricerca nazionali. Nell'ultimo anno ha arricchito la gamma prodotti con due importanti novità: **Congeprost®** in ambito urologico e **Artrosob®** in ambito osteoarticolare, a conferma della volontà dell'azienda di aggiornarsi, crescere e rispondere alle continue richieste d'innovazione del mercato. - www.naturalbradel.com



E-PHARMA, gli integratori alimentari di alta qualità e alto valore nutrizionale

Da oltre 25 anni E-Pharma sviluppa integratori alimentari di elevata qualità e dall'alto valore nutrizionale, per il miglioramento delle condizioni generali dell'organismo. Sulla base di tecnologie brevettate, realizza formulazioni innovative nella modalità di assunzione che non rendono l'utilizzo pratico e piacevole - effervescenti, solubili, orodispersibili e sublinguali - e nell'associazione di sostanze nutrizionali che soddisfano svariate necessità terapeutiche. Il qualificato team dall'elevata esperienza tecnico-scientifica esegue le attività di ricerca e sviluppo nello stabilimento costruito seguendo i più elevati standard produttivi e qualitativi. Qui i prodotti sono sottoposti a un attento e integrato sistema di controllo qualità, che monitora ogni fase dell'intero ciclo produttivo. www.e-pharma.com



PEGASO, solo integratori naturali per il benessere psicofisico e uno stile di vita armonico

Pegaso nasce dall'intuizione del fondatore Bruno Tosi, che nei primi anni '90 avverte l'importanza del binomio benessere e integrazione. Oggi l'azienda veronese di integratori alimentari e dispositivi medici è guidata dalle figlie **Cristina e Paola Tosi**, vincitrici del premio Mela d'Oro 2017 di Fondazione "Marisa Bellisario" per le politiche rivolte al sostegno del lavoro femminile. Seguendo i valori del fondatore le sorelle Tosi proseguono lo sviluppo di nutraceutici supportati da evidenze scientifiche e studi clinici autofinanziati. "Dal nostro report di sostenibilità emerge che destiniamo il 4,6% del fatturato a ricerca e sviluppo - commenta Cristina Tosi - Investimento che si traduce in oltre 60 prodotti a catalogo, basati sulla combinazione tra elementi di origine vegetale e il meglio della tradizione medica fitoterapica italiana ed europea con le più recenti conoscenze scientifiche. Il lancio di cinque nuovi prodotti, tra cui un innovativo estratto a base di *Dioscorea villosa*, che vanta una collaborazione con l'Università di Parma, va a rafforzare il rapporto costruito con i medici di medicina generale, i ginecologi e i biologi nutrizionisti". www.pegaso.eu



DIALFARM, 25 anni di consulenza professionale su prodotti alimentari, cosmetici e dispositivi medici

Nel 1994 il Dott. Renato Minasi fonda Dialfarm con l'obiettivo di offrire ai clienti servizi di consulenza nell'ambito dei prodotti dietetici, integratori alimentari, prodotti cosmetici e dispositivi medici. Dialfarm, che festeggia quest'anno 25 anni di attività, diviene ben presto punto di riferimento per piccole, medie e grandi aziende italiane ed europee sia per la messa a punto e revisione di formulazioni ed etichette di prodotti, sia per l'assistenza a 360° sugli aspetti normativi italiani ed europei del settore alimentare e cosmetico. www.dialfarm.it www.dialfarm.it

